

Estamos en época de proyecciones y elaboración de presupuestos para **2015**



Si estás interesado en incluir en tu plan de trabajo del año temas relacionados con reputación o comunicación, en Goodwill podemos ayudarte a presupuestarlo:

- Creación de modelos propios de reputación
- Creación de plataforma reputacional
- Mediciones de reputación
- Definición planes de acción en reputación
- Análisis impacto reputacional
- Diagnósticos de posicionamiento
- Diagnósticos de comunicación
- Creación de mapas de stakeholders
- Análisis de riesgo reputacional
- Creación de planes de comunicación
- Estructuración de áreas o procesos de comunicación
- Definición de indicadores de reputación
- Certificación online en reputación
- Talleres de formación en reputación
- Talleres de alineación estratégica
- Talleres de formación en comunicación
- Talleres de formación de portavoces
- Conferencias internas o externas en temas de comunicación o reputación



Recuerda que lo que no se **presupuesta** no se puede **ejecutar**

Síguenos en...

