



17ª Conferencia Internacional de Reputación Corporativa, Identidad de Marca y Competitividad del 5 al 7 de Junio, en Barcelona (España)

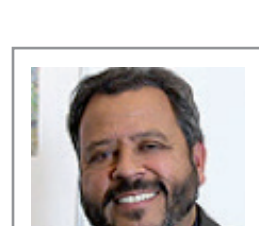
Desde 1997, Reputation Institute organiza una Conferencia Anual que constituye el encuentro global más relevante a nivel mundial sobre reputación corporativa y otras cuestiones relacionadas con el conocimiento y la gestión de este intangible.

Este año, la Conferencia se celebrará en Barcelona-España, entre el 5 y el 7 de junio, en el Hotel Arts. El título de la misma será *The Reputation Journey. From Exploration to Business Impact* y analizará, entre otros temas, los cambios organizacionales que las empresas deben implementar para integrar la gestión de la reputación en el proceso de formulación de su estrategia corporativa y el impacto que tiene en los resultados de negocio.

Razones para asistir

- Conocer las últimas tendencias y avances en gestión de la reputación.
- Aprender cómo integrar la reputación con la estrategia corporativa.
- Profundizar sobre los nuevos roles y responsabilidades de quienes gestionan este tema en las empresas.
- Participar en los encuentros sectoriales de: Finanzas y Banca, Telecomunicaciones, Industria Alimenticia, Utilities, Energía e Industria Petrolera, Industria Farmacéutica y Productos de Consumo.
- Hacer net working con los expertos a nivel mundial en Reputación.
- Participar en los debates en torno a las últimas tendencias y metodologías en la gestión de intangibles.
- Conocer proyectos desarrollados por las empresas líderes a nivel mundial en la Gestión de la Reputación Corporativa.
- Más de 70 conferencistas mundiales ya han confirmado su participación.

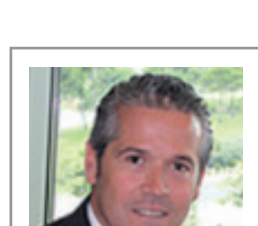
Algunos ponentes destacados



Charles Fombrun
Founder and Chairman
Reputation Institute



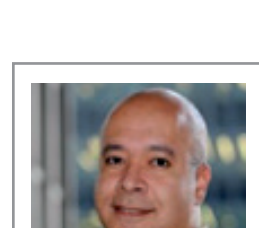
Alberto Andreu Pinillos
Director de Reputación
Corporativa - Telefónica
(España)



Joaquín de Ena Siquella
Director de RSC y
Mecenazgo - Banco
Santander (España)



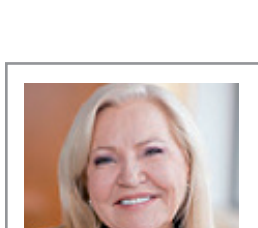
David Breen
Jefe de Asuntos
Corporativos - ING
Australia



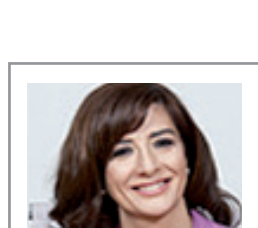
Marcos André Costa
Corporate
Communications
Research and Planning
Manager - Petrobras
(Brasil)



Daniel Tisch
Chair for Public Relations
and Communication
Management
Global Alliance (USA)



Joan Walker
Executive Vice President,
Corporate Relations
(Retired)
Allstate Insurance
Company (USA)



Pilar Marqués Martínez
Directora de Intangibles -
Repsol (España)

Las personas que se inscriban a través de Goodwill recibirán un 10% de descuento sobre las siguientes tarifas:

Categoría	Tarifa antes 3 de mayo	Tarifa plena
Persona natural	USD 1895	USD 2195
Académicos	USD 895	USD 1295
Ponentes de la Conferencia	USD 695	USD 695

Nota: El 10% de bonificación sólo es aplicable a las Personas Naturales.

Estas tarifas incluyen:

- Acceso a todas las sesiones de la conferencia, presentaciones y ponencias
- Dos meses de membresía individual al Reputation Institute
- Almuerzo, refrigerios y cóctel

Le invitamos a visitar la página web de la Conferencia, donde se están actualizando continuamente los detalles (programa, ponentes, sponsors, etc.) y desde la que puede formalizar su inscripción:

<http://reputationinstitute.es/conferencias-eventos/category/conferencia-global-anual>
o escribámonos a goodwill@goodwill.com.co para asesorarlo.

Liderazgo mundial en formación en reputación

Reputation Institute es pionero en el tema de formación en reputación a nivel mundial. Por eso ha diseñado un esquema pensando en las necesidades actuales de los profesionales encargados de gestionar el tema al interior de las empresas.

A la fecha, más de 600 profesionales de más de 40 países se han inscrito a los diversos cursos de formación, gracias al alcance de la red global de profesionales y académicos con la que cuenta alrededor del mundo, y a los conocimientos y experiencia que se tienen en esta materia, producto de la investigación y la consultoría ejercida a lo largo de más de 15 años.

Para facilitar la asistencia de las personas, evitando los desplazamientos y permitiendo el acceso ágil y práctico a los expertos en el tema de reputación, Reputation Institute ha diseñado 3 versiones de certificación online:

	Certificación básica	Certificación avanzada	Certificación en español
Generalidades	Introduce a los participantes en la gestión de la reputación. Analiza de dónde proviene la reputación, qué impacto tiene para los negocios y cómo puede ser gerenciada.	Ideal para quienes completaron el curso básico. Profundiza en temas claves para la gestión de la reputación.	Ideal para quienes buscan un curso en español con contenidos teórico/prácticos. Aporta los conocimientos y herramientas necesarias para una adecuada comprensión y gestión de este intangible.
Dirigido a:	Profesionales de las áreas de comunicación, marketing o asuntos públicos y sociales	Directores, Vicepresidentes y ejecutivos con tres o más años de experiencia en gestión de la reputación	Profesionales de comunicación, marketing o asuntos públicos y sociales
Idioma	Inglés	Inglés	Español
Metodología	Online	Online	Online
Número de sesiones	9	13	12
Duración de la sesión	90 Minutos	75 Minutos	90 Minutos
Certificado en asocio con	Reputation Institute y Tuck Executive Education at Dartmouth. La primera promoción ya está en curso. La segunda promoción	Reputation Institute	IE Business School y Reputation Institute.
Fecha de inicio	Está por definir	Octubre 2013	Cuarto trimestre 2013

Los retos del Chief Reputation Officer

Kasper Nielsen, Socio Ejecutivo de Reputation Institute, presentó recientemente las principales conclusiones del estudio realizado entre los CRO (Chief Reputation Officers) de las grandes empresas a nivel mundial. De acuerdo con los resultados:

- El 53% de los altos directivos encuestados considera que la reputación incrementa las ventas/ ingresos.
- El 60% considera que la reputación tiene un alto impacto en los resultados financieros de la Compañía.
- El 63% esperan que la gestión de la reputación se convierta en una prioridad en los próximos 2-3 años.

A partir de este estudio, cuyos resultados detallados se darán a conocer en el marco de la Conferencia de Barcelona, se concluyen tres grandes desafíos para las áreas y personas encargadas de gestionar reputación en las organizaciones:

1. Cómo utilizar mejor la información que arrojan los estudios de percepción en favor de un mejor relacionamiento con los stakeholders.
2. Cómo integrar las métricas de reputación a la estrategia de negocios.
3. Cómo implementar un proceso estructurado para gestionar reputación, donde la responsabilidad se convierta en un tema de colaboración entre las áreas.

Medellín, ciudad sede de la II Conferencia Latinoamericana de Reputación



Patrocinador:
 Nestlé Good Food, Good Life

Luego del éxito alcanzado en la primera versión de la Conferencia Latinoamericana de Reputación, realizada en octubre de 2011 en Cartagena, Goodwill Comunicaciones eligió a Medellín como ciudad sede para la **II Conferencia Latinoamericana de Reputación** que se llevará a cabo los días jueves 24 y viernes 25 de octubre de este año.

En esta oportunidad, pasaremos del ¿qué es reputación? a un abordaje más pragmático que permita a los asistentes entender el cómo se gestiona reputación de la mano de representantes de los casos de éxito, las experiencias y los aprendizajes obtenidos al comprometerse con este reto empresarial.

Las temáticas generales serán:

- Alineación interna como eje de la gestión de la reputación
- Mediciones proactivas y mediciones reactivas
- Cómo utilizar los estudios de percepción para gestionar la relación con los stakeholders
- Relación existente entre Marca - Reputación

Si usted o su empresa están interesados en asistir o vincularse a este evento como patrocinadores, escribámonos a goodwill@goodwill.com.co para brindarle mayor información.

En próximos días compartiremos mayor información sobre el evento.

Si usted está interesado en descargar la nueva edición digital de "Reputation Intelligence" dedicada especialmente al ámbito latinoamericano.

[haga clic aquí](#)

Entre comillas

“ El futuro de los Comunicadores es nuestro presente en Goodwill: la gestión de la reputación ”

Goodwill Comunicaciones